

EC物流を攻略する。

『はぴロジ』が目指す、これからのEC物流分散出荷プラットフォームによる新物流戦略。

値上げが止まらない配送料や物流業界の人材不足などの影響は、ECや通販においても大きな問題となっています。

物流プラットフォームサービス『はぴロジ』を展開するブレインウェーブより物流倉庫がEC物流に臨む上で、これから考えておくべきポイントや注意点、『はぴロジ』が提供してきた取組などを事例を交えてご紹介させていただきます。

講師 株式会社ブレインウェーブ
はぴロジエバンジェリスト
紹介 竹野 公仁 氏 (たけの まさと)



竹野公仁氏

経歴・職歴

IT系上場企業勤務を経由して株式会社ブレインウェーブに入社。
入社1年目より通販王国である福岡にて、支社の立ち上げに従事。

「通販と倉庫それぞれを理解していなければ、通販物流は分からない」の考えのもと、倉庫内の業務にも精通し、倉庫管理システム「はぴロジWMS」の開発リーダーも兼任。また、『はぴロジエバンジェリスト』として全国各地を飛び回り、物流プラットフォームサービス『はぴロジ』の提案や物流セミナーに複数登壇。通販企業を中心にバックヤード業務効率化のフルフィルメント提案を行なっている。

本セミナーのポイント

- ◇EC・通販業界における物流のいま
- ◇分散出荷
- ◇流通シェアリング
- ◇様々なサービス・カートとの連携
- ◇はぴロジの事例紹介
- …and more.

日 時	2018年10月19日(金) 開場14:30/開始15:00/終了16:40
会 場	虎ノ門ツインビルディング西棟B1階 東京都港区虎ノ門2-10-1
参加対象者	荷主・物流企業 様
参加費	無料
定 員	70名限定

参加には **事前登録が必要** です

メールもしくはお電話にて(貴社名、業種、ご住所、電話番号、役職、お名前)をご連絡ください

申込期限 **2018年10月17日(水) 18:00** 【先着順】

- ※定員数を超えた場合、申込み期限前でも終了する場合がございます
- ※申込み多数の場合は1社からの複数名のご参加をご遠慮いただく場合がございます
- ※競合他社、当社サービス対象外の方のお申込みはお断りする場合がございます

◆お問合せ◆ 株式会社シーアールイー マーケティングチーム 担当：山賀 幸恵 (ヤマガ)